



SEMİNER / KEYNOTE SPEECH

MEDYAYLA NASIL KONUŞMALI?

Medyada görünmek sizin için önemliyse,
Fırsatı çok iyi değerlendirmelisiniz.
Medyada görünmeye gerçekten hazır mısınız?
Bireysel ve kurumsal hedefleriniz açısından,
Medyayla nasıl konuşmanız gerektiğini,
Biliyor musunuz?
Siz konuşturulmayı mı yoksa
Konuşmayı mı istiyorsunuz?
Bazen “Yorum yok!” demenin,
En iyi yanıt olduğunu mu düşünüyorsunuz?
En küçük bir jest, mimik ya da sözcüğün,
Başınıza neler getirebileceğini biliyor musunuz?
Anahtar mesaj yöntemini bilmeden,
Negatif sorulara pozitif yanıt yöntemini bilmeden,
Medyada görünmenin risklerini
Öngörebiliyor musunuz?

BU SEMİNER:

Bir televizyon yayınından ya da
Bir gazete röportajından sonra,
“Bu da nereden çıktı!”,
“Ama ben böyle demek istemedim!”,
“İyi de asıl mesajlarımı veremedim!”
Dememek için tasarlandı.
Akılda kalıcı vaka analizleriyle,
İşin doğrusunu yanlısını gösterir.
“Röportaj oyunu” katılımcılara,
Unutulmaz tecrübeler yaşatır.



**Gökmen
Karadağ**
Eğitim ve Danışmanlık